

Keine Prospekte mehr: OBI setzt konsequent auf digitale Kundenberatung

Am 22.6. 2022 erschien der letzte zentralgesteuerte nationale OBI Prospekt in Deutschland und Österreich.

Im August folgten weitere osteuropäische Märkte nach. OBI reagiert damit auf ein sich in den letzten Jahren stark verändertes Konsum- und Informationsverhalten der VerbraucherInnen und die zunehmende Knappheit der Ressource Papier.

Durch den Ausstieg aus der Prospektwerbung müssen OBI KundInnen aber auch in Zukunft auf nichts verzichten. Im Gegenteil, sie erhalten mit der kostenlosen heyOBI App die gewohnten Angebote, sowie attraktive Rabatte plus einen noch umfassenderen und auf ihre Bedürfnisse abgestimmten Service.

Die Kombination aus individualisierter Ansprache und Beratung über die heyOBI App mit einem bequemen und angenehmen Einkaufserlebnis in den Märkten vor Ort wird die Basis einer ganzheitlichen Kundenkommunikation bei OBI bilden. Um KundInnen bei allen Projekten rund um die Gestaltung des eigenen Zuhauses zu unterstützen, können sich diese direkt mit den Expertinnen und Experten vor Ort vernetzen. Weitere Services des kostenlosen Digitalangebotes sind unter anderem die direkte Navigation zu Produkten im Markt, sowie die Vermittlung von professionellen Handwerkerbetrieben. Mit diesem ganzheitlichen Ansatz unterstreicht der Marktführer im Baumarktsegment seine Fokussierung auf langfristige Kundenbeziehungen, die auf glaubwürdiger, individueller und kompetenter Beratung in allen Kanälen basieren. OBI baut so seinen Vorsprung als Nummer 1 unter den Baumärkten weiter aus.

"Der Stopp der Prospektwerbung ist ein konsequenter Schritt in der Digitalisierung unseres Geschäftsmodells. Wir bieten schon heute unseren KundInnen mit heyOBI viel mehr, als ein Prospekt jemals leisten kann. Und das ist erst der Anfang". Dass wir mit der Umstellung unserer Kommunikation viel Papier und damit einhergehend Energie, Chemie, Holz und Wasser sparen, ist zudem ein verantwortungsvoller und nachhaltiger Schritt im Sinne der Umwelt", sagt OBI CEO Sergio Giroldi.

Auch die OBI Märkte der Unternehmensgruppe Sochor wählen den Weg der Digitalisierung und werden zukünftig keine Prospekte mehr per Postwurf verteilen.

Pressekontakt

2022-06-29

Unternehmensgruppe Sochor
Mag. Constance E. MORES
Leitung Marketing & Kommunikation
T: +43 1 505 36 01 50 | M: +43 664 837 27 89
constance.mores@sochor.at